

## OZNÁMENÍ O VÝBĚRU DODAVATELE K VEŘEJNÉ ZAKÁZCE

### TISKOVÉ, REKLAMNÍ A MARKETINGOVÉ SLUŽBY

#### I. OZNÁMENÍ O VÝBĚRU DODAVATELE

Zadavatel Brněnské komunikace a.s., se sídlem Renneská třída 787/1a, 639 00 Brno – Štýřice, IČO: 60733098 (dále jen „zadavatel“) zahájil uveřejněním na profilu zadavatele zjednodušené podlimitní zadávací řízení na služby s názvem „**Tiskové, reklamní a marketingové služby**“ (dále jen „veřejná zakázka“).

Zadavatel v předmětném zadávacím řízení, v souladu s ust. § 123 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“)

#### rozhodl o výběru dodavatele a své rozhodnutí oznamuje:

Dodavatel, jehož nabídka vyhověla všem podmínkám účasti stanovených zadavatelem a zákonným požadavkům po vyloučení účastníka na prvním místě dle hodnocení Agentura Orange s.r.o., Maxe Švabinského 2239, 738 01 Frýdek – Místek; IČO 268 56 425, který byl vyloučen z další účasti k veřejné zakázce v souladu s ust. § 48 odst. 2 písm. b) ZZVZ.

1.	REEV s.r.o.	Roubalova 469/19, Stránice, 602 00 Brno	255 43 423
----	-------------	-----------------------------------------	------------

Zadavatel rozhoduje o výběru uvedeného dodavatele č. 1.

#### II. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ÚČASTNÍKŮ, JEJICHŽ NABÍDKA BYLA HODNOCENA

Číslo nabídky	Název	Sídlo/místo podnikání	IČO
1.	REEV s.r.o.	Roubalova 469/19, 602 00 Brno – Stránice	255 43 423
2.	MGM agency s.r.o.	Kaprova 42/14, 110 00 Praha 1 – Staré Město	037 36 016
3.	Agentura Orange s.r.o.	Maxe Švabinského 2239, 738 01 Frýdek-Místek	268 56 425

4.	Virtual Visit, s.r.o.	Jeřabinová 742/6, 602 00 Brno – Staré Brno	061 65 061
5.	Kangaroo group, a.s.	Komenského 1056, 664 53 Újezd u Brna	292 98 687

### III. HODNOCENÍ NABÍDEK

**Hodnotící kritérium** Základním kritériem pro zadání veřejné zakázky je ekonomická výhodnost nabídky.  
Ekonomická výhodnost nabídek bude hodnocena na základě dvou hodnotících kritérií, a to:

- A. Celková nabídková cena v Kč bez DPH za Ročenky, výroční zprávy, kalendáře 60 %**  
**B. Celková nabídková cena v Kč bez DPH za Marketingové činnosti 40 %**

**ad A.** Hodnocena byla celková **nabídková cena v Kč bez DPH za Ročenky, výroční zprávy, kalendáře** vypočtená na základě součtu plnění za Ročenky, výroční zprávy, kalendáře, uvedených v příloze č. 1 textu rámcové dohody o poskytování služeb.

Cena v příloze č. 1 návrhu dohody – Cenová kalkulace za Ročenky, výroční zprávy, kalendáře. Ceny uvedené v textu dohody (v příloze č. 1) budou závazné pro uzavření dohody. V případě rozporu mezi cenou uvedenou v dohodě a jinde v nabídce platí cena uvedená v příloze č. 1 dohody.

Za vhodnější byla považována nabídka s nižší nabídkovou cenou.

**ad B.** Hodnocena byla **celková nabídková cena v Kč bez DPH za Marketingové činnosti uvedená** v příloze č. 1 textu rámcové dohody o poskytování služeb.

Cena uvedená v příloze č. 1 textu dohody – Cenová kalkulace za Marketingové činnosti. Ceny uvedené v textu dohody (v příloze č. 1) budou závazné pro uzavření dohody. V případě rozporu mezi cenou uvedenou v příloze č. 1 dohody a jinde v nabídce platí cena uvedená v příloze dohody.

Za vhodnější byla považována nabídka s nižší nabídkovou cenou.

#### Metoda vyhodnocení

Pro hodnocení nabídek použil zadavatel bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100 bodů. Každé jednotlivé nabídce bylo v rámci kritéria hodnocení přiděleno takové bodové ohodnocení, které odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci hodnotícího kritéria.

V případě hodnocení kritéria „A“ se jedná o kritérium, u něhož byly preferovány nižší hodnoty před vyššími; hodnocená nabídka získala bodovou hodnotu dle následujícího vzorce:

**(nejnižší nabídková cena / hodnocená nabídková cena) \* 100**

**Toto bodové hodnocení bylo pro účely celkového hodnocení vynásobeno příslušnou relativní vahou (60 %), tedy do celkového hodnocení vstupovala hodnota určená podle následujícího vzorce:**

$$[(\text{nejnižší nabídková cena} / \text{hodnocená nabídková cena}) * 100] * 0,60$$

V případě hodnocení kritéria „B“ se jedná o kritérium, u něhož byla preferována nižší hodnota před vyšší; hodnocená nabídka získala bodovou hodnotu dle následujícího vzorce:

$$(\text{nejnižší nabídková cena} / \text{hodnocená nabídková cena}) * 100$$

**Toto bodové hodnocení bylo pro účely celkového hodnocení vynásobeno příslušnou relativní vahou (40 %), tedy do celkového hodnocení vstupovala hodnota určená podle následujícího vzorce:**

$$[(\text{nejnižší nabídková cena} / \text{hodnocená nabídková cena}) * 100] * 0,40$$

Celkové bodové hodnocení jednotlivých nabídek vzniklo součtem převážených bodových hodnot dosažených v jednotlivých kritériích hodnocení, tj. součtem bodových hodnocení v každém z kritérií hodnocení převážených vahou příslušného kritéria hodnocení. Zaokrouhlování bude prováděno vždy na dvě desetinná místa dle matematických pravidel platných pro zaokrouhlování. Na základě součtu výsledných převážených hodnot u jednotlivých nabídek bylo stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že nejúspěšnější byla nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty (počtu bodů).

Pořadové číslo nabídky	Název	Hodnotící kritérium A – nabídková cena v Kč bez DPH za Ročenky, výroční zprávy, kalendáře	Hodnotící kritérium B – nabídková cena v Kč bez DPH za Marketingové činnosti	Výsledek hodnocení (dosažený počet bodů dle stanoveného způsobu hodnocení)	Výsledné pořadí nabídky
1.	REEV s.r.o.	600.750,-	1.821.000,-	A: 40,46 B: 40 Celkem: 80,46	2.
2.	MGM agency s.r.o.	596.550,-	2.637.000,-	A: 40,75 B: 27,62 Celkem: 68,37	4.
3.	Agentura Orange s.r.o.	405.150,-	2.054.100,-	A: 60 B: 35,46 Celkem: 95,46	1.
4.	Virtual Visit, s.r.o.	852.750,-	3.240.000,-	A: 28,51 B: 22,48 Celkem: 50,99	5.

5.	Kangaroo group, a.s.	594.450,-	2.434.500,-	<b>A: 40,89</b> <b>B: 29,92</b> <b>Celkem: 70,81</b>	<b>3.</b>
----	----------------------	-----------	-------------	------------------------------------------------------------	-----------

#### IV. POUČENÍ

Účastník je, v souladu s ust. § 241 a násl. ZZVZ, oprávněn podat proti rozhodnutí o výběru dodavatele námitky. Námitky musí být doručeny elektronicky do datové schránky *tk7c8xt* zadavatele Brněnských komunikací, a.s., případně prostřednictvím elektronického nástroje nebo e-mailem, do 15 dnů ode dne doručení tohoto oznámení. Námitky musí splňovat náležitosti stanovené ZZVZ.

V Brně, dne / dle elektronického podpisu

.....  
Ing. Luděk Borový,  
generální ředitel,  
**Brněnské komunikace a.s.**

#### **Přílohy:**

Seznam dokladů prokazujících splnění kvalifikace

Zpráva o hodnocení