

**ZPRÁVA O HODNOCENÍ NABÍDEK
K VEŘEJNÉ ZAKÁZCE
TISKOVÉ, REKLAMNÍ A MARKETINGOVÉ SLUŽBY**

I. KOMISE

Začátek jednání komise 10.05.2023 v 13:00 hod.

Všichni přítomní členové komise se seznámili se seznamem podaných nabídek a konstatovali, že nejsou ve smyslu § 44 ZZVZ ve střetu zájmů; na důkaz toho podepsali čestné prohlášení o neexistenci střetu zájmů a zachování mlčenlivosti.

Přítomní členové komise:

Vladimíra Navrátilová

Lenka Mládková

Mgr. Libuše Tesařová

Ing. Ivan Točev, MBA

Ing. Bc. Václav Ostrovský

Komise je usnášeníschopná.

Komise zvolila ze svého středu:

Předsedu: Vladimíru Navrátilovou

Místopředsedu: Ing. Ivana Točeva, MBA

Náplní jednání komise je hodnocení nabídek obdržných v rámci zadávacího řízení na výše uvedenou podlimitní veřejnou zakázku na služby zadávanou ve zjednodušeném podlimitním řízení, dle ustanovení § 53 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“).

II. IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE ÚČASTNÍKA, který podal nabídku

| Pořadové číslo nabídky | Název | Sídlo/místo podnikání | IČO |
|------------------------|-------------------|---|------------|
| 1. | REEV s.r.o. | Roubalova 469/19, 602 00 Brno – Stránice | 255 43 423 |
| 2. | MGM agency s.r.o. | Kaprova 42/14, 110 00 Praha 1 – Staré Město | 037 36 016 |

Metoda vyhodnocení

Pro hodnocení nabídek použije zadavatel bodovací stupnici v rozsahu 0 až 100 bodů. Každé jednotlivé nabídce bude v rámci kritéria hodnocení přiděleno takové bodové ohodnocení, které odráží úspěšnost předmětné nabídky v rámci hodnotícího kritéria.

V případě hodnocení kritéria „A“ se jedná o kritérium, u něhož jsou preferovány nižší hodnoty před vyššími; hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu dle následujícího vzorce:

$$(\text{nejnižší nabídková cena} / \text{hodnocená nabídková cena}) * 100$$

Toto bodové hodnocení bude pro účely celkového hodnocení vynásobeno příslušnou relativní vahou (60 %), tedy do celkového hodnocení bude vstupovat hodnota určená podle následujícího vzorce:

$$[(\text{nejnižší nabídková cena} / \text{hodnocená nabídková cena}) * 100] * 0,60$$

V případě hodnocení kritéria „B“ se jedná o kritérium, u něhož je preferována nižší hodnota před vyšší; hodnocená nabídka získá bodovou hodnotu dle následujícího vzorce:

$$(\text{nejnižší nabídková cena} / \text{hodnocená nabídková cena}) * 100$$

Toto bodové hodnocení bude pro účely celkového hodnocení vynásobeno příslušnou relativní vahou (40 %), tedy do celkového hodnocení bude vstupovat hodnota určená podle následujícího vzorce:

$$[(\text{nejnižší nabídková cena} / \text{hodnocená nabídková cena}) * 100] * 0,40$$

Celkové bodové hodnocení jednotlivých nabídek vznikne součtem převážených bodových hodnot dosažených v jednotlivých kritériích hodnocení, tj. součtem bodových hodnocení v každém z kritérií hodnocení převážených vahou příslušného kritéria hodnocení. Zaokrouhlování bude prováděno vždy na dvě desetinná místa dle matematických pravidel platných pro zaokrouhlování. Na základě součtu výsledných převážených hodnot u jednotlivých nabídek bude stanoveno pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že nejúspěšnější bude nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty (počtu bodů).

| Pořadové číslo nabídky | Název | Hodnotící kritérium A – nabídková cena v Kč bez DPH za Ročenky, výroční zprávy, kalendáře | Hodnotící kritérium B – nabídková cena v Kč bez DPH za Marketingové činnosti | Výsledek hodnocení (dosažený počet bodů dle stanoveného způsobu hodnocení) | Výsledné pořadí nabídky |
|------------------------|-------------------|---|--|--|-------------------------|
| 1. | REEV s.r.o. | 600.750,- | 1.821.000,- | A: 40,46 B: 40 Celkem: 80,46 | 2. |
| 2. | MGM agency s.r.o. | 596.550,- | 2.637.000,- | A: 40,75 B: 27,62 Celkem: 68,37 | 4. |



| | | | | | |
|----|------------------------|-----------|-------------|--|-----------|
| 3. | Agentura Orange s.r.o. | 405.150,- | 2.054.100,- | A: 60 B: 35,46 Celkem: 95,46 | 1. |
| 4. | Virtual Visit, s.r.o. | 852.750,- | 3.240.000,- | A: 28,51 B: 22,48 Celkem: 50,99 | 5. |
| 5. | Kangaroo group, a.s. | 594.450,- | 2.434.500,- | A: 40,89 B: 29,92 Celkem: 70,81 | 3. |

Nabídka účastníka č.

| Číslo nabídky | Název | Sídlo/místo podnikání | IČO |
|---------------|------------------------|---|------------|
| 3. | Agentura Orange s.r.o. | Maxe Švabinského 2239, 738 01 Frýdek-Místek | 268 56 425 |

se umístila na prvním místě v pořadí a u této nabídky bude následně provedeno posouzení prokázání kvalifikace a posouzení nabídky, zda splňuje požadavky stanovené ZZVZ a zadávacími podmínkami.

Komise své jednání týkající se hodnocení nabídek ukončila dne 10.05.2023 v 13:10 hod. a bude ihned pokračovat v dalším jednání.