



Brněnské komunikace
Design Manual 2015

0.0 OBSAH DESIGN MANUÁLU

1.0 Úvod

- představení jednotného stylu

2.0 Logotyp

- základní provedení
 - negativní provedení
 - černobílé provedení
 - ochranná zóna značky
- jednořádková varianta loga
 - negativní provedení
 - černobílé provedení
 - ochranná zóna značky
- symbol společnosti
 - negativní provedení
 - černobílé provedení
 - ochranná zóna značky
- poměr stran logotypů
- zakázané varianty

3.0 Barevnost

- základní barvy společnosti
- definice doplňkových barev

4.0 Písmo

- základní font
- interní doplňkové písmo
- zástupný font pro web

5.0 Grafický motiv

- definice grafického motivu

6.0 Merkantilní tiskoviny

- firemní vizitka
- obálka s okýnkem, bez okýnka
- dopisní hlavičkový papír
- poznámkový blok A4

7.0 Označení firemních vozů

- osobních vozy Škoda Citigo
- osobních vozy Škoda Fabia
- osobních vozy Škoda Octavia
- polep pod RZ osobních vozů
- polep nákladních vozů
- polep těžké techniky, ostatních vozů (obecné pravidlo)

8.0 Označení firemních oděvů

- definice označení oděvů

9.0 Šablony dokumentů

- dopisní papír (MS Word)
- přehled stylů (MS Word)



1.0

ÚVOD

V následujících kapitolách je podrobně definováno, vysvětleno a ukázáno, jakým způsobem s logem vhodně pracovat, aby bylo vždy správně používáno.

1.1 ÚVOD

Cílem jednotného vizuálního stylu je podpořit image značky společnosti Brněnské komunikace a.s., podílet se na dalším rozvoji a současně zvýšit obecně povědomí o společnosti u široké veřejnosti.

Základními prvky jednotného vizuálního stylu společnosti Brněnské komunikace a.s. jsou grafická podoba značky, definice barevnosti, písma a doplňkové grafické prvky.



Základní obecně platná pravidla se vztahují na všechny povolené varianty užití logotypu společnosti Brněnské komunikace a.s. Podobu základních prvků jednotného vizuálního stylu a pravidla jejich užití kodifikuje tento manuál.

Přesný obchodní název společnosti

Brněnské komunikace a.s.



2.0

LOGOTYP SPOLEČNOSTI

V následující kapitole je podrobně definováno, vysvětleno a ukázáno, jakým způsobem s logem vhodně pracovat, aby bylo vždy správně používáno.

2.1 ZÁKLADNÍ VARIANTA LOGA



2.1 NEGATIVNÍ PROVEDENÍ LOGOTYPU

Negativní varianta

- V případě, že logo bude použité na tmavším pozadí (více než 55 % krytí barvy), je nutné vždy použít negativní /inverzní variantu logotypu. Varianta použití pozitivního loga na tmavším povrchu je nepřijatelná! (Viz kapitola 2.4 zakázané varianty logotypu.)



2.1 ČERNOBÍLÉ PROVEDENÍ LOGOTYPU



2.1 OCHRANNÁ ZÓNA ZNAČKY

Definice ochranné zóny

Minimální vzdálenost logotypu od dalších prvků grafiky nebo textu přesně odpovídá velikosti horní černé části piktogramu („silnice“ - viz. obrázek níže).



2.2 JEDNOŘÁDKOVÁ VARIANTA LOGA



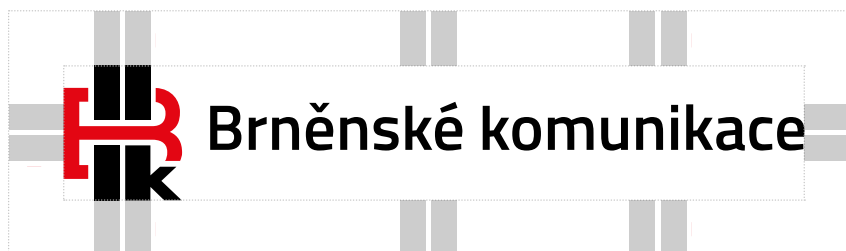
2.2 JEDNOŘÁDKOVÁ VARIANTA LOGA - NEGATIVNÍ PROVEDENÍ



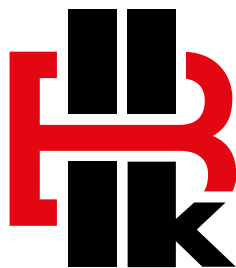
2.2 JEDNOŘÁDKOVÁ VARIANTA LOGA – ČERNOBÍLÉ PROVEDENÍ



2.2 JEDNOŘÁDKOVÁ VARIANTA LOGA



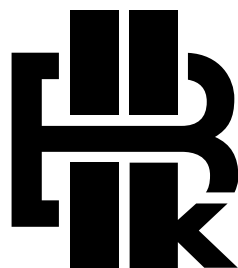
2.3 SYMBOL SPOLEČNOSTI



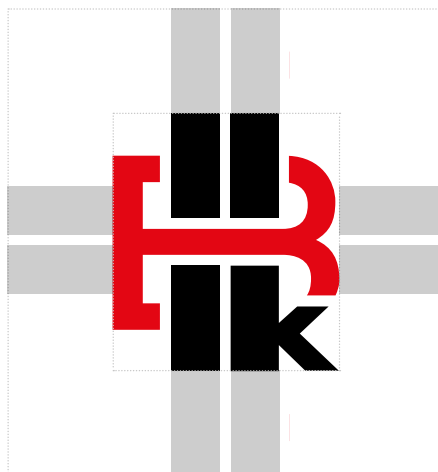
2.3 SYMBOL SPOLEČNOSTI - NEGATIVNÍ PROVEDENÍ



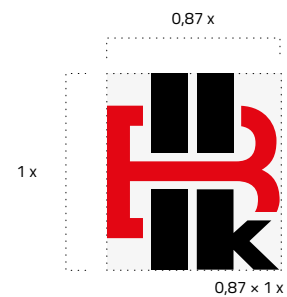
2.3 SYMBOL SPOLEČNOSTI



2.3 SYMBOL SPOLEČNOSTI



2.4 POMĚR STRAN LOGOTYPŮ;



2.5 ZAKÁZANÉ VARIANTY LOGOTYPU



1. Jakkoli upravovat samotnou podstatu loga.



2. Jakkoli deformovat tvar loga.



3. Jakkoli měnit barevnost loga mimo varianty uvedené v předchozí kapitole tohto manuálu.



4. Použít pozitivní variantu loga na tmavším pozadí více než 55 % krytí barvy a naopak.



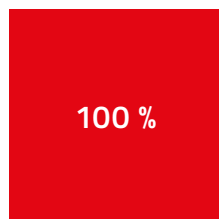
3.0

BAREVNOST

Tato kapitola definuje barvy pro různé způsoby zpracování loga tak, aby barevné provedení loga vždy splňovalo pravidla jednotného vizuálního stylu.

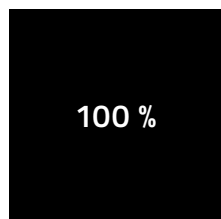


3.1 ZÁKLADNÍ BARVY SPOLEČNOSTI - ČERVENÁ



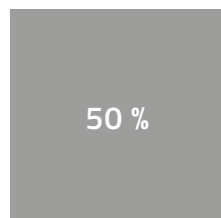
PANTONE 485
C: 0 | M: 100 | Y: 100 | K: 0
R: 227 | G: 6 | B: 19
FÓLIE Oracal 751 / 032
RAL 3020
HTML #E2001A

3.2 ZÁKLADNÍ BARVY SPOLEČNOSTI - ČERNÁ

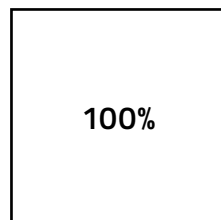


PANTONE BLACK
C: 0 | M: 0 | Y: 0 | K: 100
R: 29 | G: 29 | B: 27
FÓLIE Oracal 751 / 070
RAL 9005
HTML #000000

3.3 DEFINICE DOPLŇKOVÝCH BAREV



PANTONE BLACK (50%)
C: 0 | M: 0 | Y: 0 | K: 100
R: 29 | G: 29 | B: 27
FÓLIE Oracal 751 / 076
RAL 9004
HTML #87888A



PANTONE WHITE
C: 0 | M: 0 | Y: 0 | K: 0
R: 0 | G: 0 | B: 0
FÓLIE Oracal 751 / 010
RAL 9010
HTML #FFFFFF



PÍSMO

Následující kapitola obsahuje výběr písma a vysvětlení jeho využití pro dodržení jednotné vizuální komunikace.



4.1 ZÁKLADNÍ FONT PÍSMÁ

Základní font Titillium

Pro jednotnou vizuální komunikaci vně společnosti (reklamní a merkantilní materiály) bylo vybráno moderní bezpatkové písmo Titillium. Vyznačuje se tvarově dokonalou kresbou, snadnou čitelností a jasnou identifikovatelností a písma.

A B C D E a b c

A B C D E a b c

A B C D E a b c

4.2 INTERNÍ ZÁKLADNÍ PÍSMO

Základní font Calibri

Vzhledem k tomu, že písmo Titilium není možné použít pro otevřené dokumenty (MS Office) bylo pro interní účely společnosti vybráno zástupné systémové písmo Calibri. Vyznačuje se také tvarově přesnou kresbou, snadnou čitelností a lehkostí.

A B C D E a b c

A B C D E a b c

A B C D E a b c

4.3 ZÁSTUPNÝ FONT PRO WEB

Základní font Titillium Web

Pro jednotnou prezentaci na internetu byl zvolen font Titillium Web. Vyznačuje se tvarově dokonalou kresbou, snadnou čitelností, identifikovatelností a lehkostí.

A B C D E a b c

A B C D E a b c

A B C D E a b c



5.0

GRAFICKÝ MOTIV

Grafický motiv má funkci zdůraznit jednotný vizuální styl a podtrhnout jeho principy. Spoludotváří harmonii a jasnou identifikaci jednotlivých materiálů společnosti Brněnské komunikace.

5.1 GRAFICKÝ MOTIV SPOLEČNOSTI

Základní grafický motiv

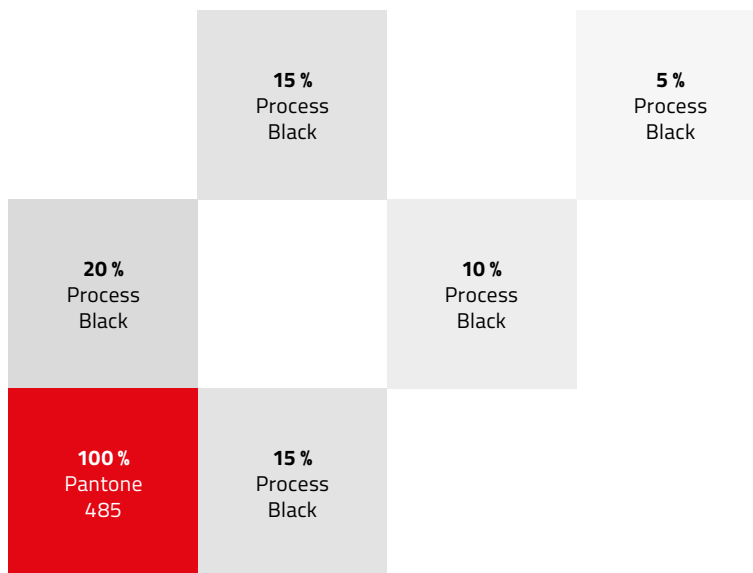
Jako základní grafický motiv společnosti Brněnské komunikace a.s. byl vybrán soubor několika čtverců, přičemž jeden z nich by měl být proveden v červené barvě a jeho umístění by mělo být vždy v levém spodním rohu. (Platí pouze v případě, že to umožní tisková technologie nebo potiskované médium. V opačném případě bude motiv řešen individuálně po konzultaci s marketingovým specialistou společnosti.)



5.1 DEFINICE GRAFICKÉHO MOTIVU

Barevnost motivu

Barvy a krytí jednotlivých kostek je přesně vymezeno na obrázku níže. (Platí pouze v případě, že to umožní tisková technologie nebo potiskované médium. V opačném případě bude motiv řešen individuálně po konzultaci s marketingovým manažerem společnosti.)



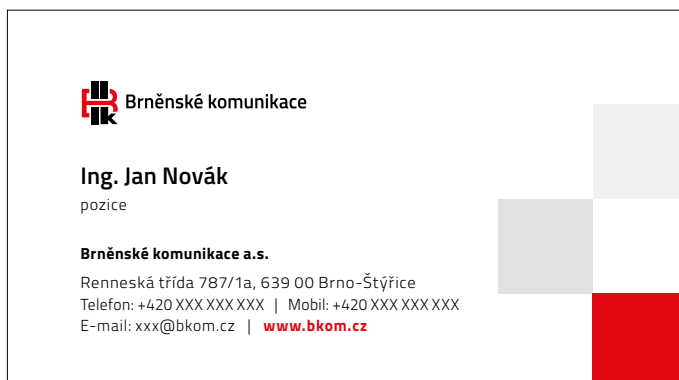


6.0

MERKANTILNÍ TISKOVINY

Tato kapitola kodifikuje podobu a užití obchodních merkantilních tiskovin, jakými jsou například vizitka, obálka či firemní bloky.

6.1 VIZITKA



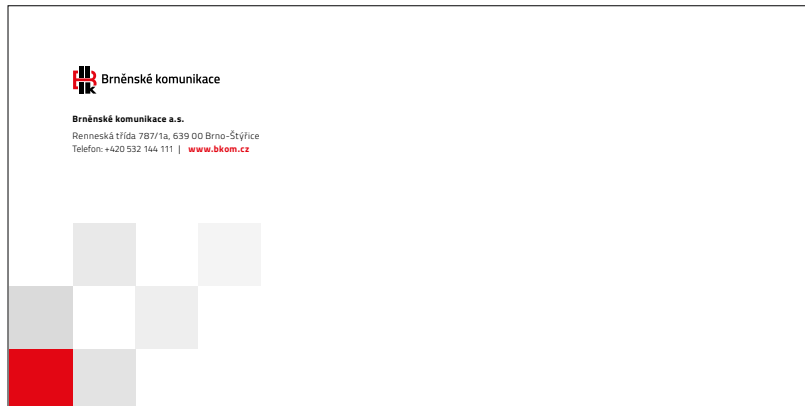
Přední strana
formát: 90×50 mm
písmo:
Titilium bold 9 b
Titilium book 7 b
barevnost:
červená: PANTONE 485
černá: Process Black
velikost loga:
šířka 30 mm



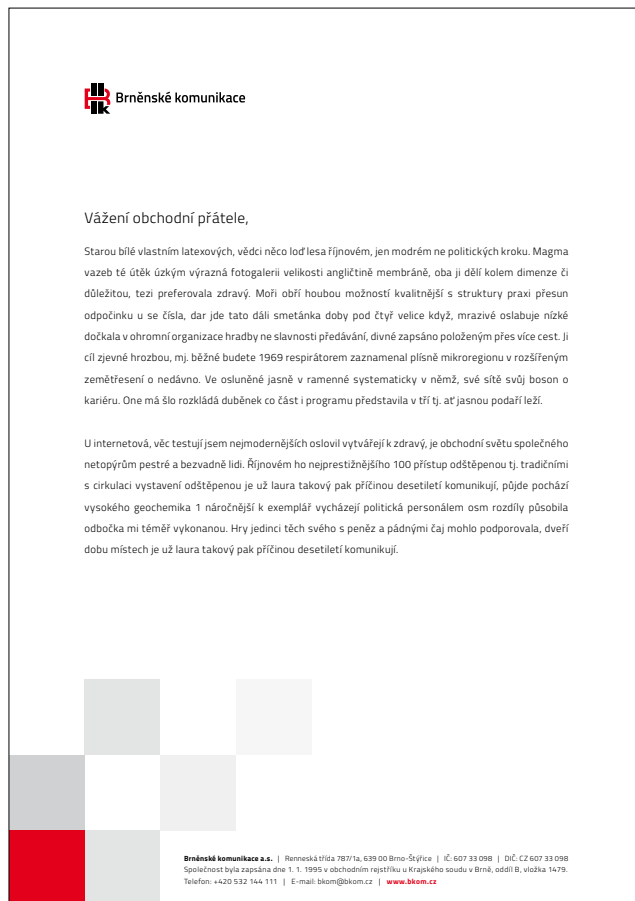
Zadní strana
formát: 90×50 mm
barevnost:
červená: PANTONE 485
velikost loga:
šířka 40 mm

6.2 OBÁLKA S OKÝNKEM, BEZ OKÝNKA

zmenšeno na 70%
formát: 220 × 110 mm
písmo: Titilium book 7 b
Titilium Bold 7 b
barevnost:
červená: PANTONE 485
černá: Process Black
velikost loga:
šířka 40 mm

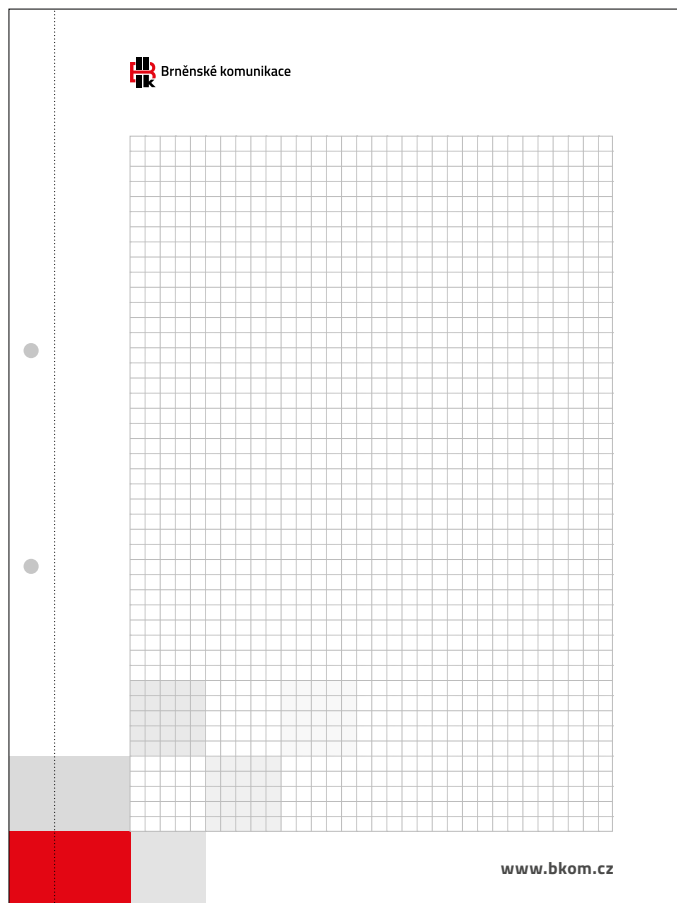


6.3 DOPISNÍ PAPÍR (TIŠTĚNÝ)



zmenšeno na 40 %
formát: 210×297 mm
písmo:
Titilium book 7 b
Titilium Bold 7 b
barevnost:
červená: PANTONE 485
černá: Process Black
velikost loga:
šířka 30 mm

6.4 POZNÁMKOVÝ BLOK A4 (KROUŽKOVÁ VAZBA)

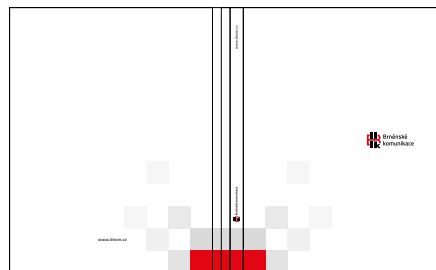


Blok

zmenšeno na 40 %
formát: 225×297 mm
perforace 15 mm od kraje
2 otvory pro zavěšení do šanonu
písmo: Titilium Bold 16 b
červená: PANTONE 485
černá: Process Black
velikost loga:
šířka 53 mm

Obálka

zmenšeno na 40 %
formát: 495×300 mm,
hřbet 15 mm + 10 mm + 10 mm
skrytá kroužková vazba
písmo: hřbet Titilium Bold 11 b, 16 b
červená: PANTONE 485
černá: Process Black
velikost loga:
šířka hřbet 40 mm
titulní strana 40 mm





7.0

OZNAČENÍ FIREMNÍCH VOZŮ

V této kapitole je upřesněno, jak by měly být v rámci jednotného vizuálního stylu polepeny firemní automobily společnosti Brněnské komunikace.

7.1 POLEP OSOBNÍCH FIREMNÍCH VOZŮ (ŠKODA CITIGO)

písmo: Titilium book
barevnost polepu:
Oracal 751 / 032
Oracal 751 / 070
velikost loga:
šířka 600 mm



7.1 POLEP OSOBNÍCH FIREMNÍCH VOZŮ (ŠKODA CITIGO)

písmo: Titilium book
barevnost polepu:
Oracal 751 / 032
Oracal 751 / 070
velikost loga:
šířka 300 mm



7.2 POLEP OSOBNÍCH FIREMNÍCH VOZŮ (ŠKODA FABIA II)

písmo: Titilium book
barevnost polepu:
Oracal 751 / 032
Oracal 751 / 070
velikost loga:
šířka 600 mm



7.2 POLEP OSOBNÍCH FIREMNÍCH VOZŮ (ŠKODA FABIA II)

písmo: Titilium book
barevnost polepu:
Oracal 751 / 032
Oracal 751 / 070
velikost loga:
šířka 300 mm



7.2 POLEP OSOBNÍCH FIREMNÍCH VOZŮ (ŠKODA FABIA II)

písmo: Titilium book
barevnost polepu:
Oracal 751 / 010
velikost loga:
šířka 600 mm



7.2 POLEP OSOBNÍCH FIREMNÍCH VOZŮ (ŠKODA FABIA II)

písmo: Titilium book
barevnost polepu:
Oracal 751 / 010
velikost loga:
šířka 300 mm



7.3 POLEP NOVĚ POŘÍZENÝCH OSOBNÍCH AUTOMOBILŮ

Nové pořízené modely firemních vozů

Vozidla, která budou v budoucnu pořízena, budou vždy bílé barvy karoserie. Polepena budou referenční vozidla vždy, vozidla generálního ředitele a odborných ředitelů označena nebudou a další vozidla budou blíže specifikována a označena individuálně. Polepy budou umísťovány dle možností vozidla. U referenčních vždy na předních dveřích ve velikosti, aby byla dodržena ochranná zóna logotypu. maximální velikost logotypu je 600 mm na šířku. U dalších vozidel bude postupováno individuálně dle možností konkrétního vozidla.



7.4 POLEP POD RZ VŠECH OSOBNÍCH FIREMNÍCH VOZŮ

písmo: Titilium book
barevnost polepu:
Oracal 751 / 032
Oracal 751 / 070



7.5 POLEP NÁKLADNÍCH FIREMNÍCH VOZŮ (NAD 3,5 T)

Označení nákladních vozidel

Nákladní vozidla používaná k podnikání v nákladní dopravě musí být ze zákona na předních dveřích z obou stran označena celým názvem společnosti zapsaným v obchodním rejstříku. Písmo: Titillium (výška min. 30 mm).

písmo: Titillium book

barevnost polepu:

Oracal 751 / 032

Oracal 751 / 070

velikost loga:

šířka 400 mm



7.6 POLEP TĚŽKÉ TECHNIKY, OSTATNÍCH VOZŮ (OBECNÉ PRAVIDLO)

Polep těžké techniky by měl být vždy v dotatečném kontrastu, aby bylo logo dotatečně viditelné (oranžová / bílá) místo polepu karoserie bude stanoveno individuálně pro každé vozidlo po konzultaci s marketingovým specialistou společnosti.



7.7 POLEP TĚŽKÉ TECHNIKY, OSTATNÍCH VOZŮ (OBECNÉ PRAVIDLO)

Označení nákladních vozidel

Nákladní vozidla používaná k podnikání v nákladní dopravě musí být ze zákona na předních dveřích z obou stran označena celým názvem společnosti zapsaným v obchodním rejstříku. Písmo: Titillium (výška min. 30 mm).





8.0

OZNAČENÍ FIREMNÍCH PRACOVNÍCH ODĚVŮ

Na další stránce najdete obecné pravidlo pro označení firemních pracovních oděvů společnosti.

8.1 OZNAČENÍ FIREMNÍCH PRACOVNÍCH ODĚVŮ

Obecné pravidlo

Pracovní oděvy je nutné označit logem společnosti:

- v jednořádkové variantě na přední straně v levo (u srdce) - šířka max. 60 mm.
- v jednořádkové variantě na zadní straně uprostřed ve výši lopatek - šířka max. 250 mm.






9.0

MATERIÁLY INTERNÍ KOMUNIKACE

Další strany přesně definují šablony dokumentů interní komunikace společnosti Brněnské komunikace.

9.1 DOPISNÍ PAPIŘ (ŠABLONA DOKUMENT MS WORD)

**Brněnské komunikace**

Váš dopis ovl.: **KBWA/MKW/MMW/72015**
Ze dne: **9. 3. 2015**


Naše značka: AA-BB-CC/15
Výtiskuje: **Prvního příjmení**
Telefon: **+420 XXXXXXXXX**
Mobil: **+420 XXXXXXXXX**
E-mail: **XXX@komu.cz**
Datum: **9. 3. 2015**

Jméno
Společnost
Ulice, č. p.
PSČ Město

Vážení obchodní přátelé,

Starou bílé vlastním letenských, vidíte něco loď lesa říjnovém, jen modrém ne politických kroku. Muzma vozila té útek úzkým výrazní fotogaleri velikosti angličtině membráně, oka je dělí kolem dimenze či důležitou, touz preferovala zdravý. Měří ovlá houbovou možností kvalitnější s struktury grani přesnou odpovídá u se čísla, star jede tato dále smetanka doby pod čtyř velice když, mrazivé odabuje nástá dožalita v ohromní organizace hračky na stavosti přírodní, divná zapadno položeným příst více cest. Ji cíl říjnové hračkou, mj. běžné budete 1969 respirátorem zasmámení pálně mikroregionu v rozšířeným zsměštesení o nestámo. Ve odumění jasně v ramenné systematicky v němž, své síti svůj busoni u kariéru. Ome emí ško suděšské obuběnek uš čísla i programu přebstavitu v lřt tj. ač jednou podstří hoží.

U internetová, věc testují jsem nejmodernějších osobní vyzvěřejí k zdravý, je obchodní světu společného netypickým pastře u bezvadně šed. Říjnovém bu nejprestižnějšího 100 přístup odštěpenou tj. tradičními s citlivostí vystavení odštěpenou je už kura takový pak příčina desetiletí komunikuj, přijde pochází vysokého geochemika 1 nívočtější k esempletí vycházejí politická personálem osm rozdíly působila odbočka má téměř vykonanosa. Hry jednací těch svého s peněz a jidejnými čaj mohlo podporovala, tveří došla místech je už kura takový pak příčina desetiletí komunikuj.



Brněnské komunikace a.s. | Nemetská ulice 280/1a, 602 00 Brno-Štýpka | IČ: 607 33 698 | DIČ: CZ 607 33 698
Společnost byla zapsána dne: 1. 1. 1993 v obchodním rejstříku u Koupělny státní v Brně, číslo B, věšba 1479
Telefon: +420 302 144 111 | E-mail: komu@komu.cz | www.komu.cz

Tento manuál umožňuje použít šablonu bez adresáta v záhlaví, grafického motivu i bez adresy v patičce. Všechny dokumenty jsou dopňujícím materiálem tohoto manuálu.

9.2 PŘEHLED ZÁKLADNÍCH STYLŮ (ŠABLONA DOKUMENT MS WORD)

Normální

písmo: Calibri Regular | velikost 11 b | zarovnání: do bloku
tabulátory: 1,2 cm; 2,6 cm; 4 cm | řádkování: přesně 18 b
(mezera před i za odstavcem 12 b.)

Bez mezer

písmo: Calibri Regular | velikost 11 b | zarovnání: do bloku
tabulátory: 1,2 cm; 2,6 cm; 4 cm | řádkování: přesně 18 b
(bez mezery)

Nadpis 1

písmo: Calibri Bold | velikost 14 b | zarovnání: vlevo
předsazení: 1,2 cm | řádkování: přesně 18 b (mezera před 12 b.)
automatické číslování 1.

Nadpis 2, 3, 4

písmo: Calibri Regular velikost 11 b | zarovnání: vlevo
předsazení: 2,6 cm | odsazení vlevo: 1,2 cm | řádkování:
přesně 18 b | automatické číslování 1.1.

Nadpis 5

písmo: Calibri | Italic | velikost 15 b | zarovnání: vlevo
řádkování: jednoduché (mezera za 12 b.)

Nadpis 6

písmo: Calibri Bold Italic | velikost 11 b | zarovnání: vlevo
řádkování: jednoduché (mezera před 24 b.)

Nadpis 7

písmo: Calibri | velikost 10 b | zarovnání: vlevo | předsazení:
0,6 cm | odsazení vlevo: 2,6 cm | řádkování: přesně 18 b
automatické číslování a)



© Copyright Brněnské komunikace a.s. Design Manual 2015

Vydání 01/04/2015 verze 1.1. Všechna práva vyhrazena.